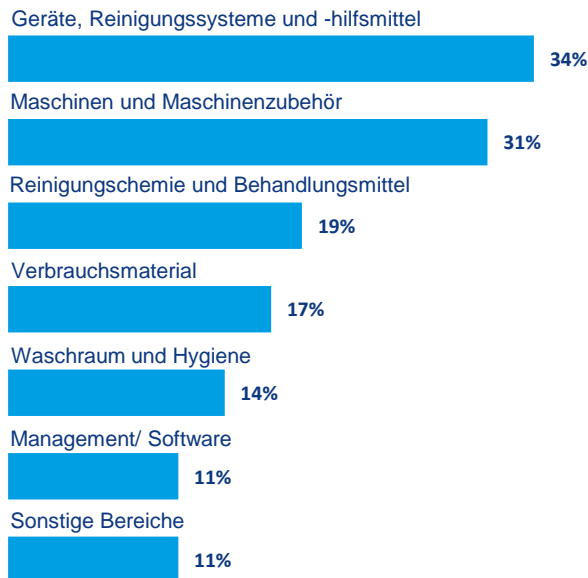


Kurzanalyse zur Ausstellerbefragung

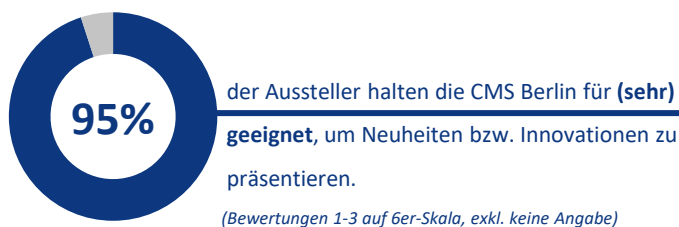
421 Aussteller aus 25 Ländern.

Ausstellungsspektrum

(Mehrfachnennungen, Auszug ≥ 10%; exkl. keine Angabe)



Plattform für Neuheiten/Innovationen und Weiterentwicklungen



65% der Aussteller präsentieren auf der CMS Berlin 2023 eine **Neuheit/ Innovation**.
 (Exkl. keine Angabe)

28% der Aussteller präsentieren auf der CMS Berlin 2023 eine **Weiterentwicklung** ihrer Produkte.
 (Exkl. keine Angabe)

Qualität und Anzahl der Fachbesucher

95% der Aussteller sind mit der **Qualität der Fachbesucher** auf der CMS Berlin 2023 **(sehr) zufrieden**.
 (Bewertungen 1-3 auf 6er-Skala, exkl. keine Angabe)

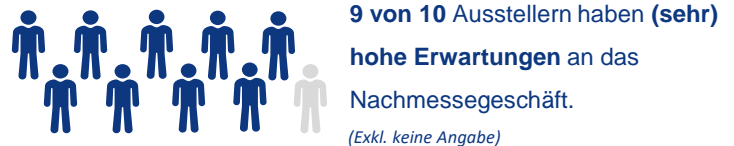
Rund **9 von 10** Aussteller sind mit der **Anzahl der Fachbesucher** auf der CMS Berlin 2023 **(sehr) zufrieden**.
 (Bewertungen 1-3 auf 6er-Skala, exkl. keine Angabe)

Beteiligungsziele und Zielerreichung

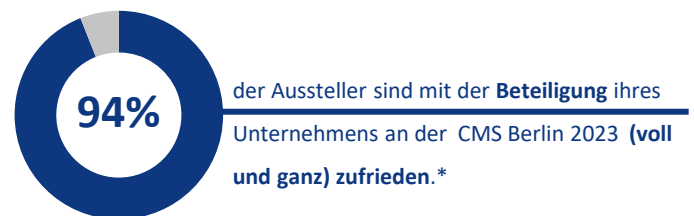
(Mehrfachnennungen; Auszug > 15%; exkl. keine Angabe)



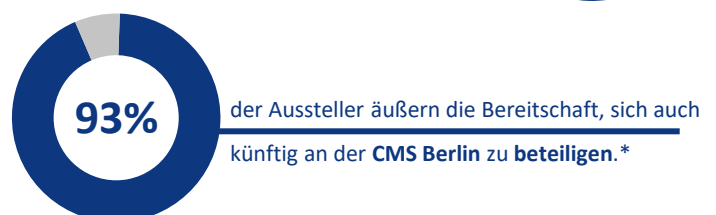
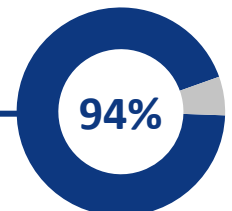
Nachmessegeschäft



Gesamtzufriedenheit und Ausblick



der Aussteller würden einem anderen Unternehmen die Teilnahme an der CMS Berlin **weiterempfehlen**.*



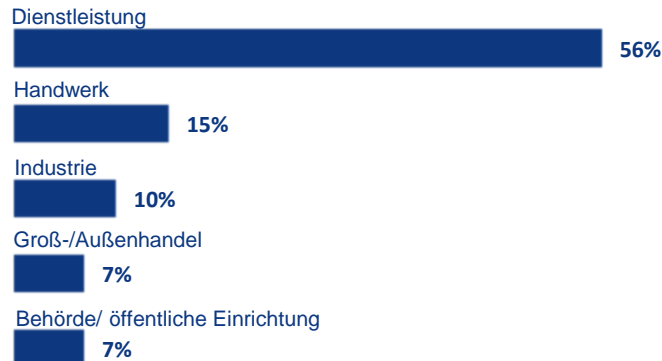
(*Bewertungen 1-3 auf 6er-Skala; exkl. keine Angabe)

Kurzanalyse zur Fachbesucher:innen-Befragung

21.000 Besucher:innen aus 88 Ländern.

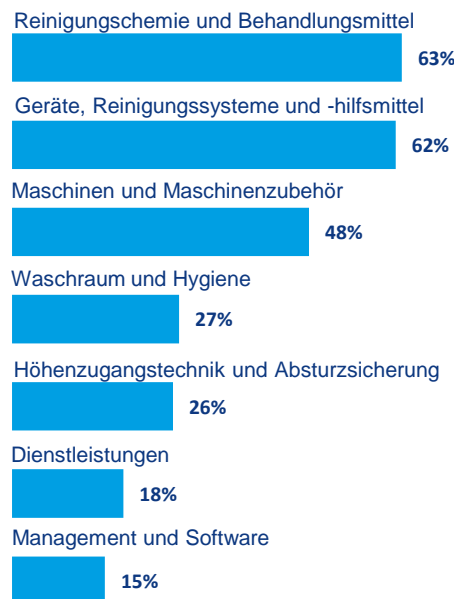
Wirtschaftszweig

(Mehrfachnennungen; Auszug > 5%; exkl. keine Angabe)



Interesse an Ausstellungsbereichen

(Mehrfachnennungen; Auszug > 15%; exkl. keine Angabe)



Entscheidungsträger:innen

82%

der berufstätigen Fachbesucher:innen haben **Einfluss auf Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen.**



Angebotsbewertung

95%

der Fachbesucher:innen bewerten das **Angebotspektrum** der CMS Berlin 2023 als **positiv.**

(Bewertungen 1-3 auf 6er-Skala; exkl. keine Angabe)

Geschäftliches Ergebnis

95%

der berufstätigen Fachbesucher:innen bewerten das **geschäftliche Ergebnis** ihres Besuchs als **(sehr) gut.**

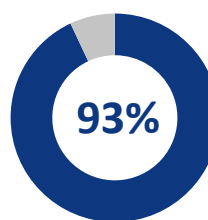
(Bewertungen 1-3 auf 6er-Skala; exkl. keine Angabe)

Fachbesucher:innen-Ziele

(Mehrfachnennungen; Auszug > 20%; exkl. keine Angabe)

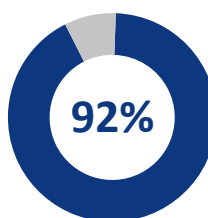
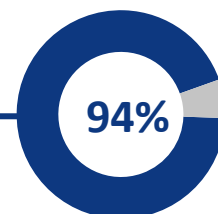
Fachbesucher:innen-Ziel	Ziel für % der Besucher wichtig	Ziel wurde zu % erreicht
Allgemeine Marktorientierung	39%	92%
Beschaffung von Informationen zu Produkten/ Techniken/ Problemlösungen	31%	87%
Kontaktpflege	28%	89%
Vorbereitung von Kaufentscheidungen	27%	84%
Berufliche Fortbildung	26%	89%
Herstellung neuer Kontakte	23%	89%
Kennenlernen von Innovationen	22%	93%

Gesamtzufriedenheit und Ausblick



der Fachbesucher:innen sind mit ihrem **Besuch** der CMS Berlin 2023 **(voll und ganz) zufrieden.***

der Befragten würden einen Besuch der CMS Berlin **weiterempfehlen.***



der Fachbesucher:innen äußern die **Bereitschaft, auch die nächste CMS Berlin zu besuchen.***

(*Bewertungen 1-3 auf 6er-Skala; exkl. keine Angabe)